AMIGOE

prèkè
Jong geleerd, oud gedaan

Zaterdag 2 april 2016 • Jaargang 131 nr 73 • Abonnementsprijs Afl 32,50 • Losse nummers. Afl 1,50 • zaterdag met Ñapa Afl 1,75

'De mondi's worden verwaarloosd'

Pop up - Clean up maakt vuist tegen vervuiling

ORANJESTAD — Niet 'zeiken' over het vuile eiland, maar de handen uit de mouwen steken. De oprichters van het nieuwe initiatief Pop up - Clean up zijn klaar met hoe Aruba zijn geliefde natuur kapot maakt en verwaarloosd. Tatiana Becker en Maartje Dolfing maken zich hard voor schone mondi's, de versterking van de sociale controle op afvalgebied en de erkenning van eigen *wildlife*.

door onze verslaggever
Bobby Spier

Het initiatief Pop up - Clean up is slechts anderhalve week oud maar heeft al ruim 350 likes op Facebook. De oprichters konden het vuil en het negatieve natuurnieuws omtrent het kappen van saliña's, niet langer meer aanzien. "Ik dacht, wat kunnen we wij zelf doen? Er is zoveel negativiteit op natuurgebied, en mensen hebben denk ik niet meer het gevoel dat zij iets kunnen doen. Ze kunnen misschien iets op Facebook zeggen, maar voor de rest worden ze niet serieus genomen door de overheid", vertelt milieukundige Becker aan *Amigoe*. Daarom bedacht zij samen met de Nederlandse Dolfing een simpele actie, genaamd Pop up - Clean up, die zich onder andere inzet voor het schoonmaken van mondi's op het hele eiland. "Ik denk dat deze actie mensen het gevoel geeft dat ze iets kunnen doen. Dit is gewoon zo simpel. Je hoeft alleen maar een helpende hand te bieden en andere mensen bewust te maken van de gevolgen als zij afval op straat gooien." Want daar ligt volgens Dolfing nog veel werk. "Ik zie vaak mensen dingen niet oprapen op het strand. Of dan zie ik iets wegwaaien en niemand lijkt er iets om te geven. In Nederland spreken we elkaar sneller aan op gedrag, en ik vind dat dat hier ook wel mag. Het lijkt mij leuk, dat wij, met positiviteit, mensen bewust kunnen maken van wat zij doen en wat het effect is van hun gedrag."

Verwaarloosd

De actie richt zich voornamelijk op het schoonmaken van de inlandse natuurgebieden. "We doen al genoeg voor onze stranden, het kan natuurlijk altijd nog meer, maar als je goed kijkt dan krijgen de mondi's geen aandacht. Ze zijn best wel verwaarloosd en als je ziet hoeveel er gekapt wordt, dan lijkt het of de algemene Arubaan geen waarde ziet in de eigen natuur", vertelt Becker. Als voorbeeld geeft zij de bosjes naast de supermarkt Homebest in Seroe Biento, die afgelopen zondag als eerste door het Pop up - Clean up-team werd aangepakt. "Ik reed daar vroeger vaak langs toen ik nog in de hotel-area werkte, en er lag altijd heel veel vuil en flessen. Het is gewoon naast de supermarkt, langs de kant van de weg waar iedereen het kan zien, het is niet eens verscholen. Dat maakte mij super geïrriteerd, ik kon het gewoon niet aanzien. En dat is ook het punt. In plaats van erover te zeiken dat het zo vies is, doe er zelf wat aan en pak het op. Zodra jij het doet, zullen ook andere mensen in de buurt gemotiveerd zijn om eraan te werken." Alleen lijken sommige mensen de hoop al verloren te hebben, vertelt Dolfing. "Tijdens de schoonmaakactie zei een man tegen ons: 'Denk je nou echt dat dit zin heeft? Want het heeft geen zin, mensen gooien gewoon op vrijdagavond hun biertje in de bosjes. Ik heb de politie al gebeld, maar die doet er niets aan.' Die bewoner had geen hoop meer, terwijl wij juist dachten: nu kan je verder, je hebt onze support." Becker vult haar aan: "Nou hij was wel negatief, maar aan het einde zei hij ook dat hij een oogje in het zeil zou houden als er iets gebeurt."

Vervolg op pagina 2

Pop up - Clean up maakt vuist tegen vervuiling

Vervolg van pagina 1

Afval en wildlife

De volgende buurt die wordt aangepakt is Seroe Janchi. De bedoeling is dat buurtbewoners zelf ook gaan meehelpen schoonmaken. Becker: “We willen graag de buurtbewoners betrekken, zodat zij ook hun best gaan doen om het schoon te houden en er feller op worden als zij iemand zien die niet van hun buurt is en zien dat zij afval op straat gooien.” Daarnaast willen zij de komende tijd hun Facebookpagina meer gaan inzetten, om zo meer aandacht te geven aan de natuur. “We willen bijvoorbeeld graag een filmpje maken van experts die spreken over de flora en fauna en *wildlife* op ons eiland en wat de invloed van afval hierop is.” Becker haakt hierop in: “We moeten duidelijk maken wat de waarde is van onze mondi’s en een connectie maken tussen wildlife en afval.

Veel mensen weten niet wat voor unieke diersoorten wij op Aruba hebben. Zo zagen wij tijdens de schoonmaakactie veel kleine gekko’s die vrij uniek zijn op Aruba in vergelijking met de rest van de wereld. Veel mensen weten dat niet en hebben hier dus weinig gevoel voor, maar als je weet dat het uniek is, ga je er beter voor zorgen.”

Vuist maken

Dolfing ziet dat er op Aruba een ‘latente behoefte’ is aan dit soort acties. “Als je ziet hoeveel aandacht we krijgen, terwijl we nog maar een week bezig zijn, en ziet hoeveel bedrijven *goodwill* tonen, dan hebben mensen echt de latente behoefte om dit te doen.” Volgens beiden opent deze simpele actie de discussie over natuurconservatie en maakt dit de weg vrij voor de creatie van een schoner Aruba. “We hoeven niet te wachten op de overheid.

Dit is iets wat wij zelf kunnen en zelf in de hand hebben“, benadrukt Becker. Dolfing: “We kunnen een vuist maken. Niet om te vechten, maar om te laten zien dat wij dit kunnen doen. Samen zijn we sterk. *We don’t need politics or someone else*. Wij kunnen een vuist maken en zorgen voor onszelf.”